

Podrobná pravidla Kampaně Gorenje „Cashback – Myčky“

(dále jen jako „Kampaň“)

I. Obecné informace

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava podmínek marketingové Kampaně. Tento dokument je zároveň jediným podkladem, který podmínky Kampaně upravuje (dále jen „pravidla Kampaně“ nebo „tato pravidla“).

- 1.1. **Pořadatelem** Kampaně je Gorenje Czech s.r.o., se sídlem Vyskočilova 1461/2a, Michle, 140 00 Praha 4, IČO: 40612244, zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl C vložka 2627 (dále jen „Pořadatel“).
- 1.2. **Organizátor** Kampaně: Kristián spol. s r.o., Výstupní 1129/6, Praha 10, 101 00, IČ: 63076331, DIČ: CZ63076331, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 36363. (dále jen „Organizátor“ nebo „Organizátor Kampaně“).
- 1.3. **Účastníkem** Kampaně se může stát každá fyzická osoba starší 18 let s místem bydliště nebo s doručovací adresou na území České republiky, která splní podmínky účasti v Kampani. V případě účasti osoby mladší 18 let se tato může účastnit pouze s písemným souhlasem zákonného zástupce (dále jen „Účastník“). Z účasti v Kampani jsou vyloučeny osoby v pracovním vztahu s Pořadatelem, Organizátorem nebo se společnostmi, které se podílejí na jakémkoliv marketingové, prodejní nebo reklamní Kampani Pořadatele nebo Organizátora a dále i osoby v jakémkoliv příbuzenském či obdobném vztahu s těmito osobami, zejména osoby vyjmenované v § 22 Občanského zákoníku.
- 1.4. **Místo a trvání Kampaně** – Kampaň probíhá na území České republiky **od 15.4.2023 do 15.6.2023**, přičemž poslední platnou registraci do Kampaně lze provést **do 30.6.2023** a nejpozději tento den je třeba registraci kompletně dokončit podle těchto pravidel, aby byla uznána za platnou.
- 1.5. **Obsahem Kampaně** jsou všechny položky níže uvedené pod písm. a) až c) (dále jen „Akce“), přičemž Účastník si může libovolně zvolit, kterou z Akcí využije. Účastník může rovněž v rámci jedné registrace využít libovolný počet Akcí.
 - a) čerpat tzv. cashback, dále jen Bonus
 - b) vyzkoušet zakoupený výrobek – myčku Gorenje – a vrátit jej zpět do místa prodeje za podmínek uvedených níže v těchto pravidlech ve lhůtě 60 dnů ode dne jeho zakoupení
 - c) využít doplňkovou 10letou záruční dobu pro invertorový PowerDrive motor

Všechny Akce se vztahují pouze na nákup následujících produktů značky Gorenje s níže uvedenými parametry a za podmínek uvedených v těchto pravidlech Kampaně:

Výrobek	EAN	Product	Výše cashback	Záruka 10 let
739638	3838782607820	GV693C60UVAD	3 000 Kč	Invertor
739129	3838782606526	GS673C60X	2 000 Kč	Invertor
739130	3838782607660	GS673C60W	2 000 Kč	Invertor
739660	3838782615573	GS643D60X	2 000 Kč	
739639	3838782632532	GV673C62	2 000 Kč	Invertor
740132	3838782656088	GI693C60XUV	2 000 Kč	Invertor
739640	3838782624025	GV693C61AD	2 000 Kč	Invertor
739123	3838782605635	GV673C60	2 000 Kč	Invertor
739651	3838782628719	GV663C61	2 000 Kč	Invertor
739127	3838782607530	GI673C60X	2 000 Kč	Invertor
739657	3838782613975	GV662D61	2 000 Kč	
739652	3838782607332	GV663D60	2 000 Kč	
739653	3838782610431	GV673C61	1 000 Kč	Invertor
739654	3838782607714	GV663C60	1 000 Kč	Invertor
739662	3838782613968	GI643D60X	1 000 Kč	
739656	3838782609145	GV672C61	1 000 Kč	Invertor
739655	3838782606205	GV643D60	1 000 Kč	
739659	3838782615436	GI642D60X	1 000 Kč	
739658	3838782609169	GV642D61	1 000 Kč	
737517	3838782460852	GS620C10W	500 Kč	
737518	3838782460869	GS620C10S	500 Kč	
737489	3838782459634	GS541D10X	500 Kč	
740037	3838782574467	GS520E15S	500 Kč	
740036	3838782574450	GS520E15W	500 Kč	
737491	3838782459894	GS541D10W	500 Kč	
735998	3838782411366	GS62040S	500 Kč	
735997	3838782411359	GS62040W	500 Kč	
737468	3838782459863	GV561D10	500 Kč	
737514	3838782460821	GV520E10	500 Kč	
740034	3838782574436	GV520E15	500 Kč	
740035	3838782574443	GI520E15X	500 Kč	
737467	3838782459856	GV541D10	500 Kč	
737502	3838782459658	GI561D10S	500 Kč	
735996	3838782411342	GI62040X	500 Kč	

(dále jen „Produkt“)

1.6. Podmínky pro účast v Kampani a čerpání výhod z Akcí:

- a) seznam prodejen zahrnutých do distribuční sítě Pořadatele Kampaně, ve kterých lze zakoupit Produkty, je uveřejněn na webových stránkách Kampaně – gorenje.cash/cs a v odst. 1.6. písm. e) a písm. f) těchto pravidel.

- b) Registrace do Kampaně – po zakoupení Produktu (po uzavření kupní smlouvy, jejímž předmětem je nový Produkt), jehož nákup se musí uskutečnit v období **od 15.4.2023 do 15.6.2023**, musí Účastník provést registraci do Kampaně. Registrace musí být provedena nejpozději **do 30.6.2023**, a to na webových stránkách gorenje.cash/cs. Podrobnější popis registrace je uveden níže a také na webových stránkách Kampaně.
- c) V rámci registrace musí Účastník nahrát daňový doklad za zakoupený Produkt (účtenku nebo fakturu) a dále fotografii výrobního štítku Produktu – viz níže a splnit současně veškeré další povinnosti uvedené v těchto pravidlech Kampaně.
- d) Podmínkou vzniku nároku na čerpání výhod z Akcí je nákup **jednoho** Produktu splňujícího všechny parametry uvedené v článku I. odst. 6) těchto pravidel v období **od 15.4.2023 do 15.6.2023**.
- e) Seznam zúčastněných kamenných prodejen, ve kterých lze zakoupit Produkt, je dostupný na webových stránkách Kampaně v rámci registračního formuláře. Registrovaný produkt musí být zakoupený z oficiální české distribuce.
- f) Seznam zúčastněných partnerů, u kterých lze zakoupit Produkty on-line: Alza, Datart, OKAY, Planeo (Fast ČR), Electro Word, Mall, Expert (K+B Progres), ONLINESHOP.CZ, CZC a další, kteří jsou uvedeni na webových stránkách Kampaně.

II. Registrace Účastníka a Produktů do Kampaně

2.1. Obecné informace:

- a. Pokud chce Účastník získat výhody z Akcí, musí se zaregistrovat na stránkách webové Kampaně nejpozději **do 30.6.2023**. Pozdější registrace nebude povolena a nárok na výhody z Akcí nevznikne. **Účastník může v rámci Kampaně provést pouze jednu registraci.**
- b. **Účet Účastníka** je tvořen a identifikován e-mailovou adresou Účastníka. Bez zadání platné e-mail adresy nebude registrace umožněna.
- c. Dále je nutné stanoveným způsobem **registrovat zakoupený Produkt**, na který Účastník hodlá využít výhody z Akce. Pro aktivaci výhod z Akce je nutné přímo nahrát kopii daňového dokladu (účtenky, nebo faktury) a fotografii štítku se sériovým číslem registrovaného Produktu (štítek musí být originální a umístěn z výroby na Produktu – jiné fotografie štítků nejsou platné) při registraci do registračního formuláře na webových stránkách Kampaně
- d. V této Kampani je možné registrovat pouze Produkty – tzn. Produkty značky Gorenje, jejichž výčet je uveden v článku I. odst. 6) těchto pravidel a pouze na tyto lze výhody z Akcí uplatnit a získat.
- e. Na jednu unikátní registraci Účastníka lze v Kampani registrovat maximálně jeden Produkt tzn. že jeden Účastník může zaregistrovat pouze jeden Produkt.

2.2. Registrace na gorenje.cash/cs:

- f. **Registrace Účastníka** – na webových stránkách Kampaně je připraven formulář, ve kterém je nutné uvést všechny požadované údaje, a to: jméno, příjmení, adresa (ulice, čp., město, PSČ), telefonní číslo Účastníka a e-mail Účastníka. Dále musí Účastník uvést číslo bankovního účtu za

účelem uskutečnění převod Bonusu – v případě uplatnění Akce Cashback. Pro registraci Produktu musí Účastník zvolit typ Produktu, uvést sériové číslo Produktu, datum nákupu Produktu, vybrat partnera, kde byl produkt zakoupen, uvést číslo prodejního dokladu a kde se o Kampani dozvěděl. Zároveň Účastník vyjádří souhlas se zpracováním osobních údajů a ve formě čestného prohlášení potvrdí, že jsou vyplněné údaje pravdivé a bere tímto na vědomí, že jeho osobní údaje budou zpracovávány v souladu s těmito pravidly.

Více na <https://cz.gorenje.com/prohlaseni-soukromi>.

- g. Dále je nutné **registrovat Produkt**, a to vyplněním následujících údajů do registračního formuláře: - model Produktu, - datum nákupu, - místo zakoupení Produktu, - sériové číslo Produktu (identifikace Produktu = jedinečné číslo). Účastník je dále povinen nahrát následující dokumenty: - čitelnou kopii daňového dokladu (účtenky nebo faktury) prokazující nákup Produktu a – čitelnou fotografii originálního výrobního štítku Produktu, kde bude čitelné výrobní číslo (štítek naleznete na Produktu – fotografie štítků z obalů Produktů nejsou platné pro účely této Kampaně).
- h. Pro získání výhody z Akce je rozhodný okamžik doručení vyplněného formuláře registrace Produktu a Účastníka (pokud již není registrován) osobě zpracovávající registraci (Organizátorovi) včetně doručení kopie daňového dokladu (účtenky nebo faktury) prostřednictvím webových stránek Kampaně. O výsledku, tedy eventuálním vzniku či nezískání nároku výhodu z Akce, bude Účastník informován e-mailem do 30 dní od provedení registrace. Účastník ztrácí nárok na výhodu z Akce nesplněním všech podmínek Kampaně uvedených v těchto pravidlech
- i. Pokud účastník využije akci **“PRODLOUŽENÍ DOBY NA VYZKOUŠENÍ”** uvedenou ve článku IV. těchto pravidel, nárok na Bonus vzniká až po uplynutí 60denní doby a po splnění dalších podmínek stanovených ve článku IV. těchto pravidel.
- j. Organizátor ani Pořadatel nejsou povinni zasílat více potvrzujících emailů o registraci, a to ani v případě, že je zasílaný e-mail zachycen příjemcovým poskytovatelem služeb jako spam, jelikož Organizátor ani Pořadatel nemají ani možnost to žádným způsobem ověřit a zjistit.

III. Podmínky Akce „CASHBACK – BONUS“

3.1. Popis bonusu:

- a. Po zakoupení Produktu, po provedení registrace Účastníka a Produktu a za splnění všech dalších podmínek stanovených v těchto pravidlech má Účastník nárok na zaplacení Bonusu ve výši až 3.000 Kč (podle parametrů Produktu) jak stanoveno v článku I odst. 1.5. a 1. 6. těchto pravidel.

3.2. Využití bonusu:

- b. Žádost o zaslání Bonusu Účastník projeví tak, že se zaregistruje na webových stránkách Kampaně a registruje Produkt v souladu s těmito pravidly. Následně obdrží e-mail o provedené registraci. Poté, nejpozději však do 30 dnů od provedení registrace, obdrží e-mail s vyjádřením k registraci a pokud bude registrace schválena, bude účastníkovi vyplacen Bonus do 30 dní od schválení registrace. V případě využití Akce Prodloužení doby na vyzkoušení – řídí se pravidla na vyplacení Bonusu dle článku IV. odstavce 4.3 těchto pravidel.

- c. Bonus v příslušné hodnotě dle článku I. odst. 1.6. bude bezplatně zaslán na bankovní účet Účastníka uvedený v registračním formuláři. Bonus je Organizátor povinen v oprávněných případech (v případě využití Akce „Prodloužení doby na vyzkoušení“) zaslat do 75 dnů od dokončené úspěšné registrace Produktu. Nárok na Bonus Účastníkovi vznikne pouze v případě, že nevyužije své právo od kupní smlouvy bez uvedení důvodu v zákonné lhůtě odstoupit. To samé se uplatní v případě, že je Účastník oprávněn od kupní smlouvy odstoupit bez uvedení důvodu v jiné (delší) lhůtě, než je lhůta zákonná (např. na základě obchodních podmínek prodávajícího, nebo na základě této Kampaně). **V případě, že již došlo k vyplacení Bonusu Účastníkovi, který využil svého práva odstoupit od Kupní smlouvy, je takový Účastník povinen Bonus Organizátorovi vrátit do 14 dnů ode dne odstoupení od kupní smlouvy.**

IV. Podmínky Akce „PRODLOUŽENÍ DOBY NA VYZKOUŠENÍ“ ze strany zákazníka

- 4.1. Účastník má možnost zapojit se do této Akce, tak že provede registraci do Kampaně v souladu s těmito pravidly.
- 4.2. Nákupem Produktu začíná běžet doba v délce 60 dnů, během které lze za podmínek stanovených v těchto pravidlech vrátit Produkt i mimo zákonné či případné smluvní záruční či jiné doby. Doba 60 dnů podle těchto pravidel začíná plynout dnem, který následuje po dni, ve kterém byl Produkt zakoupený Účastníkem a končí uplynutím posledního dne 60denní doby.
- 4.3. V případě, že Účastník při registraci současně projeví zájem o využití akce „CASHBACK-BONUS“ dle článku III. těchto pravidel, bude účastníkovi vyplacen Bonus do 15 dní od uplynutí 60denní doby na vrácení Produktu, pokud Produkt nebyl vrácen. V případě využití Akce Prodloužení doby na vyzkoušení a následného vrácení Produktu podle těchto Pravidel – nárok na vyplacení Bonusu zaniká.

Podmínky pro vrácení Produktu

- 4.4. Možnost vrácení Produktu v rámci této akce ze strany Účastníka, je podmíněno kumulativním předložením následujících věcí a dokumentace v místě nákupu výrobku ve lhůtě 60 dnů ode dne nákupu Produktu. Vrácení Produktu je podmíněno předložením:
- a) zakoupeného Produktu,
 - b) originálu prodejního dokladu k Produktu s uvedením data nákupu a označením Produktu,
 - c) vytištěné formy elektronické registrace Účastníka,
 - d) písemného uvedení důvodu vrácení Produktu na vrátkovém formuláři s označením vrácení v rámci akce prodloužení doby na vyzkoušení
 - e) potvrzení Organizátora o splnění formálních podmínek pro vrácení Produktu
 - f) potvrzení prodejce o celkovém vyhovujícím stavu výrobku podle odst. 4.6. těchto pravidel
- (dále spolu jen „Podmínky pro vrácení Produktu“).
- 4.5. V případě nesplnění všech Podmínek pro vrácení výrobku podle těchto pravidel akce nevzniká Účastníkovi nárok na vrácení výrobku v rámci této akce.

Vlastní proces vrácení

4.6. Smyslem akce a zejména její výhodou je možnost vrácení Produktu při nenaplněném očekávání jeho kvality. Při splnění Podmínek pro vrácení výrobku lze Produkt vrátit do místa jeho nákupu, a to následovným postupem:

- a) Účastník, který se rozhodl využít tuto akci a vrátit Produkt ve smyslu těchto pravidel, je povinen splnit všechny podmínky pro vrácení výrobku dle článku IV. odst. 4.4. těchto pravidel, a to ve lhůtě a místě podle těchto pravidel.
- b) Účastník nejprve emailem (info@kristianaco.com) informuje Organizátora o svém záměru realizovat výhodu z této Akce, tedy vrátit zakoupený Produkt v rámci 60denní doby. Tento email musí přílohou obsahovat podklady uvedené v odst. 4.4. písm. b), c) a d). V případě, že Účastník splní základní formální předpoklady pro realizaci výhody z této Akce (např. zda Účastník uplatnil toto právo ve stanovené lhůtě), Organizátor zašle ve lhůtě 3 pracovních dní Účastníkovi potvrzení dle odst. 4.4. písm. e) těchto pravidel. Až po obdržení tohoto potvrzení může Účastník vrátit Produkt u prodejce dle odst. 4.6. písm. c) a násl. těchto pravidel.
- c) Pro možnost uplatnění výhody z akce je nutné Produkt vrátit na náklady Účastníka v místě nákupu výrobku. **Pouze v případě nákupu v obchodech Mall.cz lze výrobek vrátit na adresu Organizátora** – pro snadnější realizaci lze zavolat na infolinku **+420 773 491 264**, nebo napsat na e-mail info@kristianaco.com, kde budou poskytnuty veškeré potřebné informace.
- d) Vrátit lze Produkt pouze ve vyhovujícím stavu ve smyslu odst. 4.4. písm. f) tohoto článku, tedy nepoškozený, či jinak neznehodnocený, jehož snížená hodnota může být jen v takové míře, v jaké si to vyžaduje náležité vybalení výrobku, resp. příslušenství výrobku z obalu, včetně kompletního příslušenství a průvodní dokumentace. Produkt nesmí být při vrácení Účastníkem poškozen nadměrným mechanickým opotřebením, znečištěním, nebo zanedbanou údržbou včetně příslušenství.

Celkový vyhovující stav vráceného Produktu ve smyslu těchto pravidel je považován za jeden z rozhodujících faktorů pro posouzení oprávněnosti vrácení Produktu ze strany Účastníka, přičemž **posouzení celkového vyhovujícího stavu, odpovídajícímu max. 60dennímu běžnému používání vráceného Produktu, je v plné kompetenci prodejce (organizátora), u kterého se Produkt vrací v rámci této akce.** V případě, že bude celkový stav Produktu vyhodnocený prodejcem (organizátorem) jako nevyhovující, nárok Účastníka na vrácení Produktu nevzniká.

- e) Pro úplnost uvádíme, že podmínky této akce se **nevztahují** na vrácení výrobku zákazníkem v rámci uplatnění reklamace vad při nákupu výrobku nebo během záruční doby, nebo v rámci vrácení výrobku bez uvedení důvodu v případě smluv uzavřených na dálku, nebo smluv uzavřených mimo obchodní prostory prodávajícího. **Dále upřesňujeme, že v případě vrácení Produktu, který byl zakoupen on-line (tedy dle odst. 1.6. písm. f) těchto pravidel), se podmínky pro vrácení Produktu v prvních 14 dnech lhůty pro vrácení řídí zákonnou úpravou odstoupení od smlouvy dle § 1829 a násl. občanského zákoníku.**
- f) V případě splnění všech výše uvedených podmínek pro vrácení Produktu ze strany Účastníka, je **prodávající (organizátor) povinen vrátit Účastníkovi celou uhrazenou kupní cenu za daný Produkt.** Prodejce se však může s Účastníkem písemně dohodnout na

odlišném postupu, například na výměně Produktu za jiný. Ve všech případech však prodejce musí umožnit Účastníkovi vrácení celé kupní ceny za daný Produkt.

- g) V rámci této akce neplyne pro Účastníka žádný další nárok na plnění, např. náhradu nákladů za dopravu, instalaci, včetně odinstalace výrobku, respektive jakýchkoli jiných dalších nákladů, které vzniknou v souvislosti s vrácením Produktu na základě této akce.

V. Doplnčková 10letá záruční doba pro inventarový PowerDrive motor

- 5.1. Pro další pohodlí a ochranu zakoupené myčky nádobí může Účastník Kampaně vedle zákonné záruky využít i doplňkovou 10letou záruční dobu pro invertorový PowerDrive motor. **Tato akce se vztahuje pouze na produkty uvedené v článku I. odst. 1.6., u kterých je v tabulce uveden pojem „Inventor“.**
- 5.2. **Na tuto Akci se vztahují speciální pravidla dostupná na webových stránkách: [Všeobecné záruční podmínky prodloužené záruky na invertorový motor 10 let CZ \(gorenje.com\)](#).** Ustanovení uvedená v článku II. a článku III. těchto pravidel se na tuto Akci neuplatní.

VI. Další ustanovení

- 6.1. Účastník si musí po nákupu uschovat daňový doklad (účtenku nebo fakturu) prokazující nákup registrovaného Produktu. V případě uplatnění nároku na všechny Akce má Organizátor právo na kontrolu daňových dokladů u registrovaných Produktů. Bez předložení příslušného daňového dokladu Účastník nemá na výhody z Akcí nárok. Povinností každého Účastníka je vyžádat si od prodávajícího daňový doklad prokazující zakoupení Produktu a obsahující všechny nezbytné údaje, tj. přesné datum nákupu a specifikaci Produktu. Bez uvedených údajů nebudou daňové doklady považovány za platné pro účely této Kampaně.
- 6.2. Organizátor Kampaně je oprávněn v případech, kdy má podezření, že se Účastník dopustil podvodného jednání za účelem uplatnění výhod z Akcí v rámci Kampaně, požadovat další ověření pro účely posouzení vzniku nároku na výhody z Akcí. Účastník je povinen doložit požadovaná data, nebo dokumenty v požadované formě do 10 dnů od doručení žádosti Organizátora podle tohoto článku pravidel. Organizátor si vyhrazuje právo s konečnou platností rozhodnout ve sporných případech, zda Účastník splnil, či nesplnil veškeré podmínky pro účast v Kampani a vyhrazuje si právo nárok na výhody z Akcí Účastníkovi odepřít. V případě, že Organizátor bude mít důvodné podezření na podvodné jednání Účastníka za účelem uplatnění výhody z Akcí v rámci Kampaně, má Organizátor právo takového Účastníka z Kampaně vyloučit, a to bez nároku Účastníka na výhody z Akcí.
- 6.3. Registrací vyjadřuje Účastník souhlas s pravidly a podmínkami Kampaně a zavazuje se je plně dodržovat.
- 6.4. Výsledky Kampaně a rozhodnutí Organizátora dle odst. 6. 2. tohoto článku jsou konečné, bez možnosti odvolání.
- 6.5. Organizátor ani Pořadatel nenese jakoukoli odpovědnost za případné škody způsobené Účastníkům v souvislosti s užíváním (realizací) výhod z Akcí.
- 6.6. Úplná a přesná pravidla Kampaně jsou dostupná na webových stránkách [gorenje.cash/cs](#).

- 6.7. Organizátor neodpovídá za nedoručení či ztrátu Bonusu.
- 6.8. Organizátor Kampaně si ve výjimečných a zcela odůvodnitelných případech vyhrazuje právo Kampaň ukončit, zkrátit, přerušit či změnit její pravidla, a to bez uvedení důvodu stanovení náhrady. Organizátor je oprávněn změnit pravidla Kampaně či technické nebo organizační zabezpečení Kampaně a v takovém případě je změna pravidel účinná od okamžiku zveřejnění na webových stránkách Kampaně gorenje.cash/cs. V případě, že Účastník nebude se změnou pravidel Kampaně souhlasit, bude oprávněn svou účast v Kampani ukončit bezplatně jednostranným oznámením doručeným Organizátorovi prostřednictvím emailu info@kristianaco.com nebo zavoláním na infolinku **+420 773 491 264**.
- 6.9. Osoby nespĺňující podmínky účasti v Kampani nebo jednající v rozporu s pravidly nebudou do Kampaně zařazeny.
- 6.10. Organizátor Kampaně neručí za jakékoliv technické problémy v souvislosti s účastí v Kampani.
- 6.11. Pořadatel tímto nepřebírá vůči Účastníkům Kampaně žádné jiné závazky a Účastníci nemají nárok na jakákoliv další plnění ze strany Pořadatele než uvedená v těchto pravidlech.
- 6.12. Pořadatel ani Organizátor neručí za dostupnost Produktů na jednotlivých prodejních.

Úplná pravidla Kampaně jsou účinná dnem: 14.4.2023